

# АНО «БО «ЖУРАВЛИК»

## ДОГОВОР СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И ИНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

г. Москва

Дата публикации последней версии: 13 августа 2025 года

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий документ (далее - «Соглашение») представляет собой предложение (оферту) Автономной Некоммерческой организации Помощи Детям "Благотворительная организация "Журавлик" (далее – «Организация»), ИНН 7720428522 ОГРН 1187700009090, юридический адрес 111123, Москва, шоссе Энтузиастов, д.56, стр.26, офис 213, направленное в адрес любому физическому лицу (неопределенному кругу физических лиц), далее именуемому «Партнер», чья воля будет выражена им лично либо через уполномоченного представителя (ст. 182, 185 Гражданского кодекса Российской Федерации), выразившему готовность принять предложение Организации и заключить договор о сотрудничестве в сфере маркетинга, рекламы или иных информационных услуг на изложенных ниже условиях.

1.2. Оферта адресована любым лицам (ст. 435 ГК РФ).

1.3. Условия оферты могут быть приняты исключительно в целом (п. 1 ст. 428 ГК РФ).

1.4. Оферта вступает в силу со дня, следующего за днем ее публикации на Сайте.

1.5. Срок действия оферты не ограничен.

1.6. Надлежащим **акцептом** оферты согласно п. 3 ст. 438 ГК РФ является направление лицом в адрес Организации письменного акцепта оферты, подписанного уполномоченным представителем лица (в том числе оформленного согласно правилам электронного взаимодействия, указанным в настоящем Соглашении), в котором явно выражено принятие условий оферты в полном объеме, с указанием реквизитов Партнера и его адреса электронной почты, а также с указанием ссылки на актуальную версию оферты и даты публикации актуальной версии.

1.7. При совершении лицом надлежащего акцепта настоящее Соглашение приобретает силу договора, заключённого между Организацией и Партнером.

1.8. Осуществляя акцепт Соглашения в порядке, определенном в п. 1.6. Соглашения, Партнер гарантирует, что ознакомлен, соглашается, полностью и безоговорочно принимает все условия Соглашения.

1.9. Соглашение регулирует правовые вопросы взаимного сотрудничества Организации и Партнера в сфере продвижения деятельности Сторон, товаров, услуг и информационных материалов, а также в сфере рекламы, информационных услуг,

проведения мероприятий и т.д., в том числе устанавливает порядок электронного взаимодействия и оформления электронных документов.

1.10. В случае необходимости любому лицу по его запросу может быть предоставлена возможность ознакомиться с бумажной версией Соглашения в офисе Организации.

1.11. Соглашение может изменяться Организацией в одностороннем порядке без уведомления Партнеров.

1.12. Актуальная версия Соглашения публикуется на Сайте по адресу: [https://травлинет.рф/docs/soglashenie\\_o\\_sotrudnichestve.pdf](https://травлинет.рф/docs/soglashenie_o_sotrudnichestve.pdf) и становится обязательной для Партнеров с момента опубликования. Партнеры должны самостоятельно следить за обновлениями Соглашения.

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **«Соглашение»** — это настоящий документ, размещенный в сети Интернет по адресу: [https://травлинет.рф/docs/soglashenie\\_o\\_sotrudnichestve.pdf](https://травлинет.рф/docs/soglashenie_o_sotrudnichestve.pdf)

2.2. **«Стороны»** – это Организация, с одной стороны, и Партнер, с другой стороны.

2.3. **«Акцепт»** — это полное и безоговорочное принятие оферты путем осуществления действий, указанных в п. 1.6. Соглашения.

2.4. **«Партнер»** — это юридическое или дееспособное физическое лицо, а также индивидуальный предприниматель, заключивший Соглашение посредством Акцепта.

2.5. **«Сайт (Сайты)»** - это совокупность связанных между собой веб-страниц, объединенных под одним доменным именем или IP-адресом, размещенный в сети Интернет по одному или нескольким следующим адресам: <https://zhuravlik.org>, <https://травлинет.рф>. В юридическом смысле Сайт представляет собой сложный объект интеллектуальной деятельности (ст. 1240 ГК РФ), включающий в себя Программы для ЭВМ, произведения дизайна, литературные произведения, изображения, базы данных, аудиовизуальные и мультимедийные произведения, и другие охраняемые результаты интеллектуальной деятельности.

2.6. **«Персональные данные»** — это любая информация, сведения, относящиеся к Партнеру (субъекту персональных данных) и позволяющие его идентифицировать. Персональные данные передаются Партнером Организации и обрабатываются ею в качестве оператора персональных данных в соответствии с принятой Политикой защиты Персональных данных (Политикой конфиденциальности), расположенной на Сайте.

## 3. СОГЛАШЕНИЕ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.

3.1. Все документы, предусмотренные настоящим Соглашением, заключаются и оформляются, исполняются в порядке электронного взаимодействия, определенного данным Соглашением об электронном взаимодействии, и по общему правилу не требуют оформления бумажной первичной учетной документации.

3.2. При этом письменная форма соответствующих документов считается соблюденной в соответствии с п. 2 и п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ»).

3.3. В соответствии с настоящим Соглашением об электронном взаимодействии, Партнер и Организация как стороны используют простые электронные подписи (п. 2 ст. 160 Гражданского кодекса Российской Федерации), при этом, подписью для каждой из Сторон является совокупность логина и пароля учетной записи соответствующего почтового сервиса (применительно к действиям, совершенным посредством использования адреса электронной почты).

3.4. Стороны исходят из того, что электронное сообщение, направленное с электронного почтового адреса Стороны, выражают истинное волеизъявление Стороны

и намерение заключить, изменить или прекратить правоотношения – в соответствии со значением того или иного действия, определенного настоящим Соглашением.

3.5. Проверка подлинности и достоверности сообщения, исходящего от Стороны, осуществляется путем сличения адреса электронной почты отправителя с данными Партнера, указанными в акцепте (или взаимно согласованной системе ЭДО, см. пункт 3.9.).

3.6. В случае подписания документов простой электронной подписью, Стороны используют следующие адреса электронной почты:

3.6.1. Партнер использует адрес электронной почты, указанный в акцепте (или взаимно согласованной системе ЭДО, см. пункт 3.9.), который признается простой электронной подписью Партнера.

3.6.2. Организация использует адреса с расширением **@zhuravlik.org**, каждый из которых признается простой электронной подписью Организации.

3.7. Все сообщения Сторон, сделанные с использованием соответствующего адреса электронной почты, а равно направленные первичные учетные документы, считаются подписанными простой электронной подписью и приравниваются к документам, зафиксированным на бумажном носителе.

3.8. Стороны признают, что документы в электронном виде, в том числе электронные образы документов (сканы), полученные посредством электронной или иной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет, включая электронные сообщения, могут использоваться в качестве первичных учетных документов и письменных доказательств.

3.9. Стороны вправе согласовать взаимное использование системы электронного документооборота, позволяющей подписывать документы квалифицированной электронной подписью, в таком случае взаимодействие в рамках Соглашения осуществляется посредством согласованной системы электронного документооборота.

3.10. Организация направляет Партнеру акты или иные первичные учетные документы в электронной форме с использованием электронной почты или функциональных возможностей системы электронного документооборота, используемой сторонами.

3.11. Партнер выражает согласие в том, что уведомления, извещения, иная корреспонденция, которая может быть ему направлена в ходе исполнения Соглашения, направляется на электронный адрес, указанный им в акцепте.

3.12. В том случае, если Партнер имеет намерение изменить данный порядок получения уведомлений, ему необходимо направить письменное уведомление Организации по следующему почтовому адресу: **г. Москва, ш. Энтузиастов, д. 56, стр. 26, оф.213.**

3.13. В случае несвоевременного извещения Организации о смене порядка получения уведомлений, Партнер несет все неблагоприятные последствия данных действий и/или бездействий.

#### **4. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

4.1. Оказание услуг и осуществление сотрудничества в других формах осуществляется на основании Заявок на сотрудничество, оформляемых в соответствии с Приложением №1 к настоящему Соглашению.

4.2. Стоимость услуг (при возмездном оказании услуг) согласовывается Сторонами в Заявках.

4.3. Денежные средства, уплачиваемые Сторонами в рамках исполнения настоящего Соглашения, оплачиваются безналичным способом, по реквизитам, указанным в настоящем Соглашении или указанными Партнером в официальном уведомлении.

4.4. По факту оказания услуг (при возмездном оказании услуг) Стороны предоставляют друг другу Акт об оказанных услугах, составленный по форме, утверждённой в Приложении №2 к настоящему Соглашению.

## **5. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**

5.1. Каждой Стороне принадлежат исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, создаваемые/используемые в рамках сотрудничества, если иное не предусмотрено дополнительным соглашением Сторон. Соглашение не подразумевает передачу/отчуждение объектов интеллектуальной собственности Сторон в адрес друг друга или третьих лиц.

5.2. В случае, если в ходе сотрудничества одна Сторона использует результаты интеллектуальной деятельности другой Стороны, то подразумевается, что Сторона, являющаяся автором /правообладателем таких РИД, дает другой Стороне ограниченное право (лицензию) на использование ее РИД исключительно в рамках согласованной Сторонами Заявки на сотрудничество, исключительно способами, предусмотренными Заявкой, и исключительно на срок, предусмотренный Заявкой. Территория лицензии согласована Сторонами и включает территорию Российской Федерации.

5.3. Использование РИД, правообладателем которых является Организация, способами, не предусмотренными настоящим Соглашением, в том числе путем копирования (воспроизведения), декомпиляции, модификации, переработки, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения, а также путем использования иными способами, как предусмотренными, так и не предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, строго запрещены, если иное прямо не предусмотрено Соглашением.

## **6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

6.1. В рамках выполнения условий Соглашения, в т.ч. для использования и поддержки функционирования Сайта, Организация может получать от Партнера персональные данные. Обработка таких персональных данных регулируется Политикой защиты Персональных данных (Политикой конфиденциальности), размещенной на Сайте, и осуществляется в соответствии с действующим законодательством (в том числе Федеральным законом «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г.). Соглашение является договором, заключенным по инициативе Партнера, в соответствии с которым Партнер является выгодоприобретателем, что означает отсутствие необходимости для Организации получать отдельное согласие на обработку персональных данных Партнера, если его данные используются Организацией для целей исполнения Соглашения.

6.2. В отдельных случаях Партнер предоставляет согласие на обработку персональных данных (например, при обработке Организацией специальной категории персональных данных). В таком случае обработка персональных данных регулируется условиями такого согласия и Политикой конфиденциальности, размещенной на Сайте.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с Соглашением и законодательством Российской Федерации.

7.2. Стороны при осуществлении сотрудничества /оказании услуг самостоятельно несут ответственность за получение необходимых разрешений/согласий/согласований, необходимых им для исполнения обязательств по Соглашению.

7.3. Сторона, являющаяся субъектом рекламной деятельности, при исполнении обязанностей в рамках настоящего Соглашения самостоятельно обеспечивает соблюдение действующего законодательства РФ о рекламе, в частности, Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

7.4. Сторона, являющаяся субъектом рекламной деятельности, при исполнении обязанностей в рамках настоящего Соглашения самостоятельно обеспечивает заключение договоров с операторами рекламных данных, получение идентификатора рекламы, оформляет/размещает рекламные материалы с присвоением идентификатора и специальной отметки/ссылки, содержащей информацию о рекламодателе/иную информацию в соответствии с требованиями законодательства, передает оператору рекламных данных информацию, предусмотренную законодательством.

7.5. В случае, если сотрудничество предусматривает репост (републикацию) рекламного материала, обязанности по исполнению требований законодательства о рекламе несет Сторона, ответственная на первичное опубликование материала.

7.6. Сторона, являющаяся создателем рекламных материалов, самостоятельно отвечает за соответствие таких материалов требованиям действующего законодательства, в том числе законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства, законодательства о защите информации и законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности, кроме случаев, предусмотренных в п. 7.7. настоящего Соглашения.

7.7. В случае, если Организация создает и распространяет рекламный материал, созданный по заказу Партнера и содержащий РИД, предоставленные Партнером, Партнер самостоятельно отвечает за соответствие таких материалов требованиям действующего законодательства, в том числе законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства, законодательства о защите информации и законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности. Партнер обязуется предоставлять Организации исключительно материалы, документы, информацию, результаты интеллектуальной деятельности, использование, размещение или опубликование которых не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц, других прав и интересов третьих лиц. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц, связанных с предоставленными Партнером материалами, вся ответственность за правомерность предоставления Организации таких материалов, документов, информации и их использования лежит на Партнере.

7.8. В случае нарушения прав на интеллектуальную собственность, Организация, наряду с использованием других применимых способов защиты и мер ответственности, вправе требовать по своему выбору от нарушителя выплаты компенсации за каждый случай нарушения:

7.8.1. в размере до 5 000 000 рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

7.8.2. в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения или стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак;

7.8.3. в двукратном размере стоимости права использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, определяемой

исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации тем способом, который использовал нарушитель.

7.9. В случае привлечения Организации к ответственности или наложения на нее взыскания в связи с допущенными Партнером нарушениями прав и/или интересов третьих лиц, а равно установленных законодательством запретов или ограничений, Партнер обязан в полном объеме возместить убытки Организации.

7.10. Партнер несет полную ответственность за предоставление неверных и/или недостоверных сведений, повлекшее за собой невозможность надлежащего исполнения Организацией своих обязательств перед Партнером.

7.11. В случае причинения убытков по вине Организации, Организация несет перед Партнером ответственность в сумме, не превышающей 3 000 рублей РФ (если иное императивно не предусмотрено законодательством РФ).

## **8. ОСНОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ СОГЛАШЕНИЯ**

8.1. Соглашение может быть расторгнуто по соглашению Сторон, а также в одностороннем порядке по письменному требованию одной из Сторон по основаниям, предусмотренным Соглашением и законодательством.

8.2. Расторжение Соглашения в одностороннем порядке производится в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня получения Стороной такого требования.

8.3. В случае нарушения Партнером условий Соглашения и/или действующего законодательства, Организация вправе в одностороннем (внесудебном) порядке либо расторгнуть Соглашение.

8.4. Организация вправе в любое время в одностороннем (внесудебном) порядке внести изменения в условия Соглашения. Изменения в условия Соглашения вступают в силу с момента их размещения на Сайте.

8.5. Недействительность (ничтожность) отдельных положений Соглашения, установленная в соответствии с законодательством РФ, а равно невозможность принудительного исполнения таких положений не влечет недействительности (ничтожности) иных положений Соглашения или Соглашения в целом.

## **9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)**

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Соглашению в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий непреодолимой силы, а именно: пожара, наводнения, землетрясения, забастовки, войны, эпидемии, действий органов государственной власти или других независимых от Сторон обстоятельств.

9.2. Сторона, которая не может выполнить обязательства по Соглашению, должна своевременно, но не позднее 5 (пяти) календарных дней после наступления обстоятельств непреодолимой силы, письменно известить другую Сторону, с предоставлением обосновывающих документов, выданных компетентными органами.

## **10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

10.1. Все споры, вытекающие из правоотношений Организации и Партнера, регулируются законодательством Российской Федерации и разрешаются путем переговоров.

10.2. Спор может быть передан на разрешение суда после принятия Сторонами мер по досудебному урегулированию (соблюдению претензионного порядка). Претензионный порядок является обязательным. Срок ответа на претензию составляет 1 (один) месяц с момента получения претензии Стороной либо наступления момента, который в

соответствии с законодательством порождает для получателя правовые последствия, эквивалентные тем, которые наступают по факту личного получения претензии.

10.3. В случае, если Стороны не придут к решению возникших между ними споров в ходе досудебного урегулирования, такие споры должны быть переданы на решение в уполномоченный суд (а если законодательством для такой категории споров разрешено определять договорную подсудность — то суд по месту нахождения Организации).

#### **11. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Автономная некоммерческая организация помощи детям «Благотворительная организация «ЖУРАВЛИК»:

Юридический адрес: 111123, Москва, шоссе Энтузиастов, д.56, стр.26, офис 213

ИНН 7720428522 КПП 772001001

ОГРН 1187700009090

БИК 044525974

К/С 30101810145250000974 Р/С 40703810300000707600 в АО «Тинькофф Банк» ОКПО 28622513

ОКВЭД 88.99

Тел. + 79037865999, [fin@zhuravlik.org](mailto:fin@zhuravlik.org)

**Приложение №1 к Договору сотрудничества в сфере маркетинга, рекламы и иных информационных услуг**

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ**

1. Вид сотрудничества: \_\_\_\_\_ (например, реклама, интеграция, совместное мероприятие, пресс-релиз, иное).
2. Согласованный формат:
  - 2.1. Вид (публикация оригинального информационного материала, репост (републикация), размещение ссылки, размещение баннера, иное);
  - 2.2. Количество (например, \_\_\_\_\_ публикаций);
  - 2.3. Длительность конкретной акции (взаимодействия): с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_.
  - 2.4. Длительность размещения каждой публикации (если применимо): \_\_\_\_\_.
  - 2.5. Место размещения (площадки, аккаунты, сайты): \_\_\_\_\_.
  - 2.6. Особенности (если применимо) (например, хронометраж материалов, реферальные ссылки, иное).
3. При размещении любого материала/РИД обязательно предварительное взаимное согласование внешнего вида и содержания материала.
4. Услуги оказываются без оплаты вознаграждения /с оплатой вознаграждения (нужное подчеркнуть).
5. При оказании услуг с оплатой вознаграждения:
  - 5.1. Согласованный размер вознаграждения: \_\_\_\_\_.
  - 5.2. Согласованный порядок внесения вознаграждения: \_\_\_\_\_.
  - 5.3. Датой исполнения обязанности по оплате считается дата поступления денежных средств на счет кредитора по денежному обязательству.
  - 5.4. Сроки согласования Акта об оказанных услугах или предоставления возражений (по окончании которого акт считается согласованным без возражений): \_\_\_\_\_.
6. Иные особенности сотрудничества по конкретной акции \_\_\_\_\_.
7. Формат согласования Заявки – направление Стороной подписанной Заявки в адрес другой Стороны, ответное письмо с подтверждением Заявки (обмен документами и их подписание (заверение) осуществляется в порядке, согласованном в Договоре сотрудничества, заключенному между Сторонами.

**Приложение №2 к Договору сотрудничества в сфере маркетинга, рекламы и  
иных информационных услуг**

**ФОРМА АКТА ОБ ОКАЗАННЫХ УСЛУГАХ**

АКТ ПРИЕМА ПЕРЕДАЧИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ № \_\_\_\_\_  
к Договору сотрудничества в сфере маркетинга, рекламы и иных информационных  
услуг

г. Москва

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_\_\_\_ года

Автономная некоммерческая организация помощи детям «Благотворительная организация «ЖУРАВЛИК» - юридическое лицо, образованное в соответствии с законодательством Российской Федерации, именуемая в дальнейшем «Организация», в лице Президента Афониной Марии Сергеевны, действующей на основании Устава, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_,  
именуемый в дальнейшем «Партнер», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий АКТ к Договору сотрудничества в сфере маркетинга, рекламы и иных информационных услуг о нижеследующем:

1. \_\_\_\_\_ оказал (а), а \_\_\_\_\_ принял (а) следующие услуги:

№	Вид	Описание услуги	Стоимость, рубли РФ
1			
	ИТОГО:		

2. Акт составлен в двух имеющих равную юридическую силу экземплярах, по одному для каждой из Сторон.  
3. Стороны претензий к друг другу не имеют.